

Componente Curricular: Exclusivo de Curso ()		Eixo Comum ()	Eixo Universal (X)
Curso: Jornalismo		Núcleo Temático: Fundamentação Específica	
Nome do Componente Curricular: Ética Jornalística			Código do Componente Curricular:
Carga horária: 2 horas/aula	(X) Teóricas () Práticas	Etapa: 3ª	
Ementa: A ética e a moral: conceitos gerais. A ética na comunicação social. O Código de Ética do Jornalismo. O jornalista e seu <i>ethos</i> profissional. Jornalismo: responsabilidade social e construção de cidadania. A ideia de verdade e realidade no discurso jornalístico. A evolução das práticas jornalísticas e a ética jornalística na contemporaneidade. O papel do jornalismo na sociedade midiaticizada e imersa em pós-verdades.			
Conteúdo Programática: <div>1. A ética e a moral na perspectiva da comunicação.</div> <div>2. O jornalismo como ideal e o jornalismo como prática de mercado</div> <div>3. Valores jornalísticos e valores de mercado: embates éticos</div> <div>4. Jornalismo: responsabilidade social e construção da cidadania</div> <div>5. A indústria do jornalismo e a produção de “verdades” e “realidades”</div> <div>6. Resgate da evolução das práticas jornalísticas: construção de um <i>ethos</i> profissional</div> <div>7. O <i>ethos</i> profissional do jornalista</div> <div>8. O Código de Ética do Jornalismo: uma abordagem crítica</div> <div>9. Mecanismos de controle da produção jornalística: manuais e projetos editoriais</div> <div>10. O jornalismo e sua ética na midiaticização social: <i>Fake News</i> como um novo desafio</div>			
Bibliografia Básica: MOURA, Dione Oliveira; PEREIRA, Fábio Henrique; ARGHIRNI, Zélia Leal (orgs.). Mudanças e permanências do jornalismo . Florianópolis: Insular, 2015. KARAM, Francisco José Castilhos. Jornalismo, ética e liberdade . 4. ed. rev. atualiz. São Paulo: Summus, 2014. SPINOZA, Benedictus de. Ética . 2. ed. Belo Horizonte: Autêntica, 2016.			
Bibliografia Complementar: ASSY, Bethania. Ética, responsabilidade e juízo em Hannah Arendt . São Paulo: Perspectiva, 2015.			

BUCCI, Eugênio. **A imprensa e o dever da liberdade**: a independência editorial e suas fronteiras com a indústria do entretenimento, as fontes, os governos, os corporativismos, o poder econômico e as ONGs. São Paulo: Contexto, 2009.

MARCONDES FILHO, Ciro. **Ser Jornalista: a língua como barbárie e a notícia como mercadoria**. São Paulo: Paulus, 2009.

MARCONDES FILHO, Ciro. **Ser Jornalista: o desafio das tecnologias e o fim das ilusões**. São Paulo: Paulus, 2009.

MONCLÚS, Roger Jiménez. **Cien casos**. La ética periodística en tiempos de precariedad. Barcelona: Universitat de Barcelona, 2016.